



**HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP
DỊCH VỤ LOGISTICS VIỆT NAM**
Connecting logistics professionals



BẢN TIN VLA

(Số 112, ngày 15/10/2024)

Để đáp ứng yêu cầu thông tin nhanh cho Hội viên, VLA phát hành TIN NHANH, mỗi tháng 2 số và NEWSLETTER bằng tiếng Anh vào đầu mỗi tháng. VLA mong nhận được sự đóng góp tin, bài của Hội viên cho TIN NHANH và GÓC PHÁP LUẬT. Trân trọng cảm ơn.

TIN TRONG NƯỚC

01 DOANH NGHIỆP KIÊN ĐỊNH DUY TRÌ "HUYẾT MẠCH" NỀN KINH TẾ

Được xem là "huyết mạch" của thương mại, ngành logistics Việt Nam với tốc độ tăng trưởng bình quân từ 14-16% mỗi năm đã đóng góp quan trọng trong việc đưa tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu của Việt Nam năm 2023 lên gần 700 tỷ USD. Đội ngũ Doanh nhân ngành logistics đã phát triển ngày càng lớn mạnh, kiên định duy trì "mạch máu" nền kinh tế, nâng sức cạnh tranh cho hàng hoá, nền kinh tế trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Nhân kỷ niệm 20 năm ngày truyền thống của Doanh nhân Việt Nam, Ông Đào Trọng Khoa, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam (VLA), Phó Chủ tịch Liên đoàn Giao nhận Vận tải ASEAN (AFFA), đã chia sẻ với Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp về quá trình phát triển, trọng trách của Doanh nghiệp - Doanh nhân ngành logistics đặc biệt trong bối cảnh hiện nay. Theo đó, ông Khoa cho biết: Khởi đầu từ hơn 20 doanh nghiệp nhà nước từ đầu những năm 90, đến nay ngành logistics đã phát triển vươn mình mạnh mẽ với số lượng hơn 45.000 doanh nghiệp và đặc biệt có hơn 5.000 doanh nghiệp vươn mình hoạt động quốc tế đến hơn 115 quốc gia.

Sơ khai từ những hoạt động làm đại lý cho các hãng vận chuyển nước ngoài, đến nay các doanh nghiệp logistics Việt Nam đã chuyển mình mạnh mẽ, cung cấp các dịch vụ tích hợp, giải pháp logistics trọn gói đáp ứng nhu cầu đa dạng và ngày càng cao của thị trường. Từ việc thụ động chờ các doanh nghiệp nước ngoài tìm đến, các doanh nghiệp Việt đã chủ động bước vào sân chơi toàn cầu, thiết lập, xây dựng mạng lưới của mình, thay đổi vị thế của Việt Nam trong chuỗi cung ứng ngành logistics. Đặc biệt, một số Tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp logistics Việt Nam đã xây dựng được hệ sinh thái hoàn chỉnh, cung cấp dịch vụ trọn gói end-to-end như Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP), Công ty CP GEMADEPT, Tổng Công ty CP Bưu chính Viettel, Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (VIMC), Công ty Giao nhận vận chuyển Quốc tế Trường Hải (THILOGI), Công ty CP Tập đoàn ITL,... Ngành logistics Việt Nam đang đứng trước cơ hội phát triển lớn, Chiến lược phát triển logistics quốc gia sẽ là "kim chỉ nam"... Chúng tôi đề xuất, Chiến lược cần tiếp tục đưa ra định hướng xây dựng, phát triển các tập đoàn mạnh, các doanh nghiệp "đầu đàn" về logistics để dẫn dắt các doanh nghiệp của ngành....., Xem chi tiết: [Tại đây](#)



Chủ tịch VLA - Ông Đào Trọng Khoa phát biểu tại Buổi gặp mặt Đại diện Doanh nghiệp nhân ngày Doanh nhân Việt Nam. Sự kiện do Thường trực Chính phủ tổ chức ngày 04/10/2024

02 GDP NĂM 2024 TĂNG KHOẢNG 6,8-7%, VƯỢT MỤC TIÊU QUỐC HỘI ĐẶT RA

Sáng 9/10, tiếp tục phiên họp thứ 38, Ủy ban Thường vụ Quốc hội cho ý kiến đối với Báo cáo của Chính phủ về kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024; dự kiến kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025.

Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng cho biết, tình hình kinh tế - xã hội nước ta khẳng định sự phục hồi rõ nét, tháng sau tốt hơn tháng trước, quý sau cao hơn quý trước, đạt được mục tiêu tổng quát đề ra và nhiều kết quả quan trọng trên các lĩnh vực.

Trên cơ sở kết quả của 8 tháng, ước cả năm 2024 đạt và vượt 14/15 chỉ tiêu chủ yếu; trong đó đạt và vượt toàn bộ các chỉ tiêu xã hội, đạt chỉ tiêu tốc độ tăng năng suất lao động xã hội bình quân sau 3 năm không đạt cùng một số kết quả nổi bật.

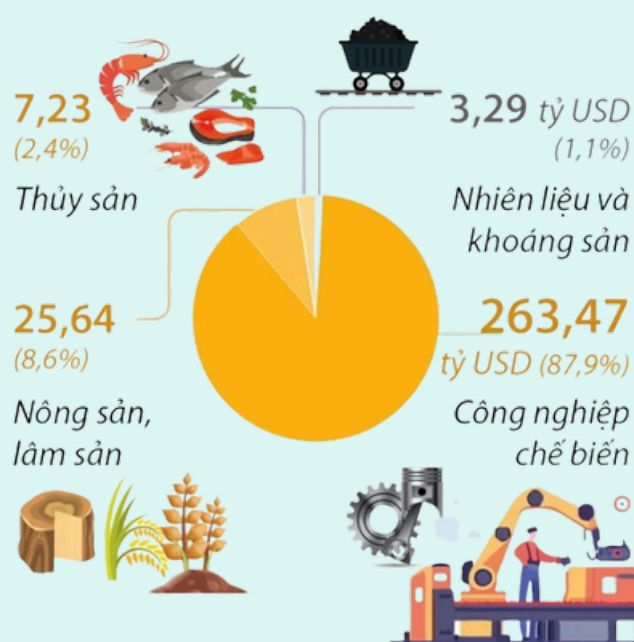
Cụ thể, tăng trưởng kinh tế cao hơn mục tiêu đề ra; kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo, bội chi ngân sách nhà nước được kiểm soát, nợ công, nợ Chính phủ thấp hơn nhiều so với chỉ tiêu cho phép.

Tốc độ tăng GDP quý sau cao hơn quý trước, cả năm ước đạt khoảng 6,8-7%, vượt mục tiêu Quốc hội đề ra (6 - 6,5%), thuộc nhóm ít các nước tăng trưởng cao trong khu vực, thế giới và được các tổ chức quốc tế đánh giá cao.

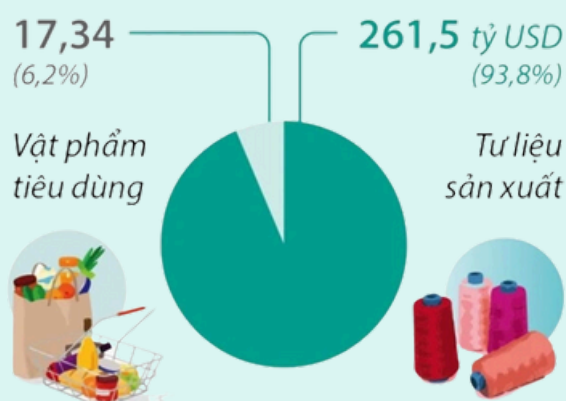
Khu vực nông, lâm, thủy sản duy trì đà tăng khá. Sản xuất công nghiệp phục hồi tích cực, là động lực quan trọng, dẫn dắt cho tăng trưởng kinh tế. Khu vực dịch vụ tiếp tục đà tăng trưởng, cả năm ước tăng 7,0%; dự kiến cả năm có hơn 18 triệu lượt khách quốc tế, tăng khoảng 43% so với cùng kỳ năm trước (tương đương với trước đại dịch Covid-19).

Trong 9 tháng năm 2024, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa của cả nước đạt 578,47 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ năm 2023, trong đó xuất khẩu tăng 15,4% và nhập khẩu tăng 17,3%. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 20,79 tỷ USD./.

CƠ CẤU NHÓM HÀNG XUẤT KHẨU



CƠ CẤU NHÓM HÀNG NHẬP KHẨU



03 KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU 2024 HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU 800 TỶ USD

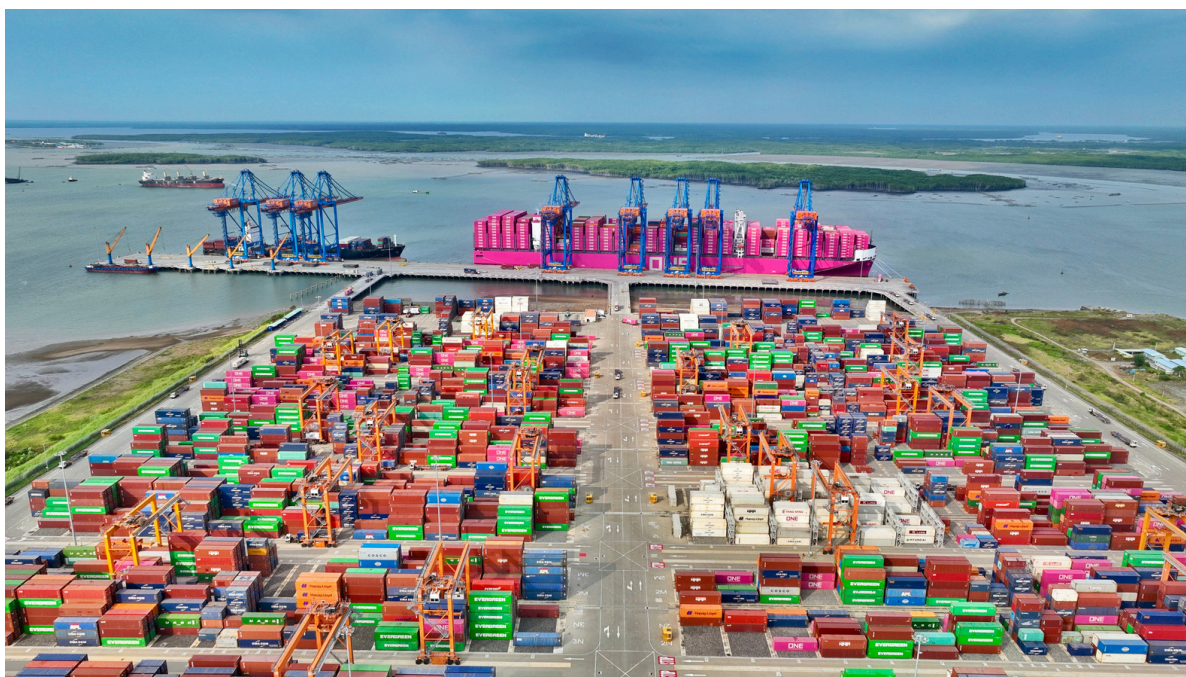
Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong tháng 9/2024, kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 65,81 tỷ USD, giảm 8% so với tháng 8/2024 và tăng 10,9% so với cùng kỳ năm 2023. Tính chung 9 tháng năm 2024, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 578,47 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ năm 2023; trong đó xuất khẩu tăng 15,4%, nhập khẩu tăng 17,3%.

Cụ thể, về xuất khẩu, tính chung 9 tháng năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 299,63 tỷ USD, tăng 15,4% so với cùng kỳ năm 2023. Về cơ cấu nhóm hàng xuất khẩu 9 tháng năm 2024, nhóm hàng nhiên liệu và khoáng sản đạt 3,29 tỷ USD, chiếm 1,1%; nhóm hàng công nghiệp chế biến sơ bộ đạt 263,47 tỷ USD, chiếm 87,9%; nhóm hàng nông sản, lâm sản sơ bộ đạt 25,64 tỷ USD, chiếm 8,6%; nhóm hàng thủy sản sơ bộ đạt 7,23 tỷ USD, chiếm 2,4%.

Từ chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa 9 tháng năm 2024, đạt 278,84 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ năm 2023. Về cơ cấu nhóm hàng nhập khẩu 9 tháng năm 2024, nhóm hàng tư liệu sản xuất đạt 261,5 tỷ USD, chiếm 93,8%, trong đó nhóm hàng máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng chiếm 47,3%; nhóm hàng nguyên, nhiên, vật liệu chiếm 46,5%. Nhóm hàng vật phẩm tiêu dùng sơ bộ đạt 17,34 tỷ USD, chiếm 6,2%.

Về thị trường xuất nhập khẩu hàng hóa 9 tháng năm 2024, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 89,4 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 105 tỷ USD.

Đánh giá về hoạt động xuất nhập khẩu trong 9 tháng năm 2024, Bộ Công Thương nhấn mạnh đây tiếp tục là điểm sáng nổi bật, ghi nhận sự phục hồi tích cực so với cùng kỳ năm 2023. Đặc biệt, hoạt động xuất khẩu tăng trưởng ở tất cả các nhóm hàng, xuất khẩu của khu vực doanh nghiệp trong nước có tốc độ tăng gấp gần 2 lần so với tốc độ tăng của khối doanh nghiệp FDI. Theo đà tăng trưởng như vậy, khả năng đến cuối năm, giá trị kim ngạch xuất nhập khẩu của nước ta có thể đạt con số kỷ lục - 800 tỷ USD. Xem chi tiết: [Tại đây](#)



04 HÀNG HẢI NGÀY CÀNG "XANH" HƠN, TÀU BIỂN NGÀY CÀNG LỚN

Tại Đề án Nghiên cứu án nâng cao khả năng khai thác kết cấu hạ tầng hàng hải công cộng và kết cấu hạ tầng hàng hải hiện hữu vừa được Cục Hàng hải VN trình Bộ GTVT, Cục Hàng hải VN nhận định những năm gần đây, ngành hàng hải thế giới đã chứng kiến những sự thay đổi lớn với tốc độ diễn ra rất nhanh.

Những xu hướng mới đã và đang rất rõ nét, dự kiến sẽ tạo nên những cuộc cách mạng mới trong ngành hàng hải thế giới. Trong đó, có xu hướng tích hợp chuỗi. Không chỉ trong toàn hệ sinh thái đầu - cuối của một sản phẩm hoàn chỉnh, kết nối từ nhà máy đến người tiêu dùng cuối cùng mà giờ đây, ngành hàng hải có thêm sự tích hợp với các tổ chức cung ứng lao động quốc tế, với nền tảng kỹ thuật số khiến các hoạt động giao thương, quản trị trở nên "phẳng" hơn.

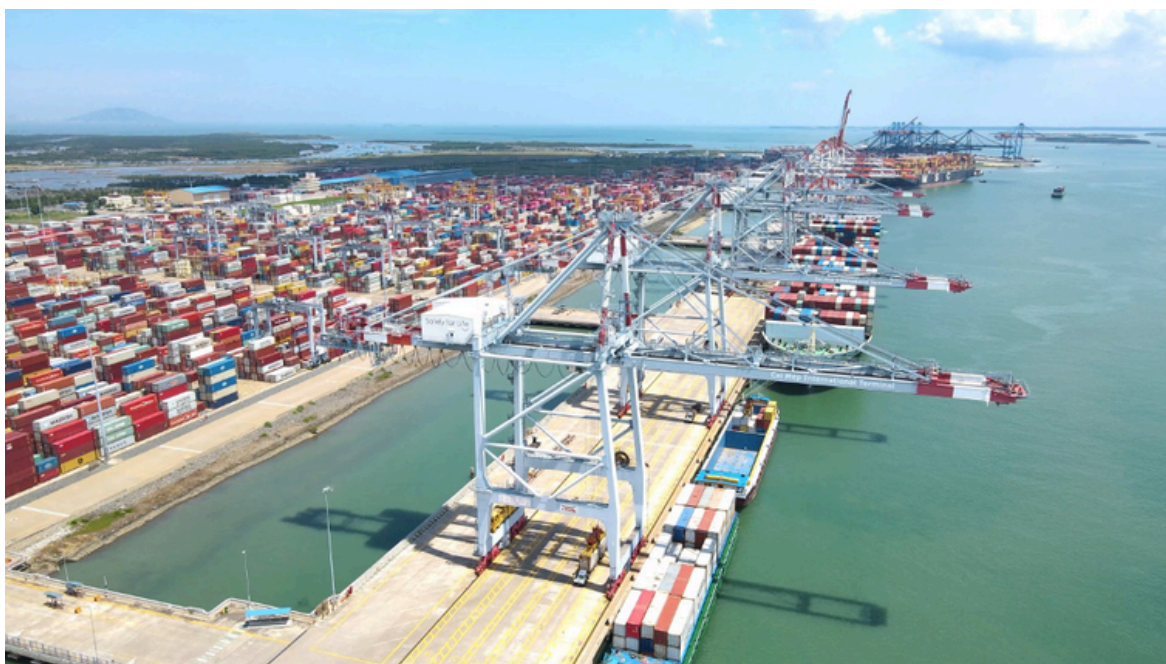
Xu hướng ngày càng xanh hơn cũng được thể hiện rõ nét. Các quy định siết chặt về khí thải, nhiên liệu của IMO, phát triển bền vững và ESG dự báo sẽ trở thành một trong những yếu tố tạo nên sự khác biệt và là một trong yếu tố quan trọng để định giá trong ngành hàng hải trong tương lai.

Đối với Việt Nam, Chính phủ đã ban hành Quyết định 2027/2020 để triển khai dự án thử nghiệm cảng xanh tại một số cảng biển từ năm 2023 và kế hoạch sẽ mở rộng mô hình này sang các cảng khác vào năm 2050.

Cùng đó, cuộc cách mạng 4.0 cũng tạo xu hướng ngày càng thông minh hơn. Dưới sự thúc đẩy của xu hướng tích hợp, mở rộng, thâm nhập sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, ngành hàng hải đang chuyển mình mạnh mẽ sang mô hình hoạt động ngày càng thông minh hơn, các công nghệ được áp dụng... để tăng hiệu suất và tối ưu chi phí vận hành;

Ngoài ra, ngành hàng hải còn đi theo xu hướng ngày càng lớn hơn. Các liên minh hàng hải đã hình thành, cộng đồng cảng biển được kết nối chặt chẽ và không thể không nhắc đến đó là xu hướng tăng trọng tải tàu đang diễn ra mạnh mẽ. Điều này yêu cầu cần có hệ thống hạ tầng kết nối như luồng lạch, hệ thống tiếp nhận như cảng nước sâu, siêu cảng cho các siêu tàu mẹ trong tương lai.

Điều này có thể thấy rõ trong thời gian qua, khi các tàu biển trọng tải lớn được ra đời ngày càng nhiều. Số lượng tàu trọng tải lớn tới cảng biển Việt Nam cũng ngày càng tăng. Xem chi tiết: [Tại đây](#)



Sản lượng tàu lớn ra vào khu vực cảng biển Bà Rịa - Vũng Tàu ngày càng tăng sau từng năm

05 ĐẾN LƯỢT TEMU, TAOBAO ĐỔ BỘ THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Sự xuất hiện của các nền tảng thương mại điện tử Trung Quốc như Temu, Taobao và 1688 đang tạo ra một cơn sốt hàng giá rẻ tại Việt Nam, đẩy các doanh nghiệp Việt vào thế khó khăn chưa từng có. Điều này không chỉ đơn thuần là cuộc chiến về giá mà còn mở ra cuộc đua khốc liệt về chất lượng sản phẩm và dịch vụ ngay trên sân nhà của các doanh nghiệp Việt. Nếu không có biện pháp thích ứng kịp thời, các doanh nghiệp Việt có nguy cơ bị đào thải khỏi cuộc chơi.

Nhiều người tiêu dùng Việt không còn băn khoăn về việc nên chọn hàng hóa từ đâu mà câu hỏi đã chuyển thành "Vì sao không chọn hàng Trung Quốc?" - với giá rẻ hơn, tiện lợi hơn và dịch vụ giao hàng nhanh hơn. Điều này đẩy các doanh nghiệp Việt vào một cuộc khủng hoảng niềm tin từ chính người tiêu dùng trong nước.

Sự xuất hiện tràn lan của hàng Trung Quốc giá rẻ tại các cửa hàng đồng giá hay trên các sàn thương mại điện tử (TMĐT) như Shopee, Lazada và TikTok Shop khiến cho hàng Việt ngày càng gặp khó khăn trong việc duy trì thị phần.

Với chính sách miễn phí vận chuyển, giao hàng nhanh, cho phép trả hàng trong vòng 90 ngày kèm theo chương trình khuyến mãi lên đến... 90%, Temu - một tân binh trong lĩnh vực TMĐT Trung Quốc - đã nhanh chóng thu hút sự chú ý tại Việt Nam. Thậm chí nền tảng này cũng cập nhật giao diện hỗ trợ tiếng Việt trên trang web của mình, khiến việc mua sắm trở nên dễ dàng hơn.

Khách hàng chỉ cần vài cú nhấp chuột là có thể mua bất kỳ sản phẩm nào, từ đồ gia dụng đến thời trang, với mức giá vô cùng rẻ và thời gian giao hàng chỉ 4 - 7 ngày, không có quá nhiều chênh lệch nếu nhà cung cấp ở các địa phương trong nước.

Như vậy, các doanh nghiệp Việt không chỉ phải đối mặt với sự chênh lệch giá cả, mà còn bị áp lực bởi hệ thống logistics mạnh mẽ và dịch vụ phân phối vượt trội của Trung Quốc.

Không chỉ riêng Temu, các nền tảng bán hàng khác của Trung Quốc như Taobao và 1688 cũng đã cung cấp nguồn hàng sỉ, lẻ được người tiêu dùng Việt ưa chuộng. Điều này khiến hàng hóa Trung Quốc hiện diện khắp nơi trên các sàn TMĐT, cũng như tại các cửa hàng đồng giá ở Việt Nam.

Xem chi tiết: [Tại đây](#)



TIN QUỐC TẾ

01 Các công ty đóng tàu Trung Quốc chiếm 70% thị phần đơn đặt hàng tàu xanh toàn cầu



Theo Bộ Công nghiệp và Công nghệ thông tin Trung Quốc công bố, trong 9 tháng đầu năm, sản lượng đóng tàu của cả nước đạt 36,34 triệu dwt, tăng 18,2% so với cùng kỳ năm trước. Các xưởng đóng tàu Trung Quốc nắm giữ hơn 50% thị phần toàn cầu trên cả ba chỉ số. Sản lượng đóng tàu chiếm 55,1% thị phần toàn cầu, đơn đặt hàng mới nhận chiếm 74,7% tổng số toàn cầu. Khi các chủ tàu ngày càng tìm kiếm các giải pháp thân thiện với môi trường để giảm phát thải, Bộ này nhấn mạnh rằng đất nước đã đảm bảo hơn 70% đơn đặt hàng đóng tàu xanh trên toàn cầu trong ba quý đầu năm, bao gồm tất cả các loại tàu lớn, có công nghệ xanh, giá trị gia tăng cao và độc quyền. Theo báo cáo Alternative Fuel Insight của DNV, 370 tàu chạy bằng nhiên liệu thay thế đã được đặt hàng trong chín tháng đầu năm 2024. Xem chi tiết: [Tại đây](#)

02 Ba công ty vận chuyển đang đàm phán để tham gia hành lang xanh Singapore – LA/LB



Mitsui OSK Lines, K-Line và Hafnia đang trong giai đoạn thảo luận ban đầu để tham gia Hành lang vận tải biển xanh và kỹ thuật số (GDSC) giữa Singapore và Los Angeles/Long Beach (LA/LB). Ba công ty vận chuyển này dự kiến sẽ dẫn đầu một dự án nhằm thúc đẩy các mục tiêu giảm phát thải carbon bao gồm việc áp dụng nhiên liệu không phát thải rỗng, tối ưu hóa tuyến đường Just-in-Time và các công nghệ tiết kiệm năng lượng, ví dụ như hệ thống đẩy tàu chạy bằng sức gió. Singapore cũng đã tham gia vào các thỏa thuận GDSC với Úc, Trung Quốc, Nhật Bản, Hà Lan và Hoa Kỳ.

Xem chi tiết: [Tại đây](#)

TIN QUỐC TẾ

03 **Mối liên hệ giữa khả năng phục hồi (Resilience), tiêu chuẩn dữ liệu và khả năng hiển thị trong chuỗi cung ứng**



“Resilience” là khả năng chống chịu và tự phục hồi nhanh chóng sau những giai đoạn dịch bệnh hoặc thiên tai. Thuật ngữ này đã gắn liền với Chuỗi cung ứng trong vài thập kỷ qua, tuy nhiên các doanh nghiệp dường như chỉ mới bắt đầu chú ý đến nó sau một vài sự gián đoạn quốc tế trong vòng một thập kỷ qua. Bắt đầu từ trận động đất và sóng thần ở Nhật Bản năm 2011 và tiếp tục với cuộc chiến thương mại Mỹ/Trung vào những năm 2018 - 2019, thuật ngữ này trở nên phổ biến hơn khi COVID-19 bùng phát. Đây cũng là thuật ngữ được VLA lựa chọn để đưa vào chủ đề của sự kiện FIATA World Congress 2025 “GREEN & RESILIENT LOGISTICS” sẽ diễn ra từ ngày 06-10/10/2025 tại Trung tâm Hội nghị Quốc Gia, Hà Nội. Xem chi tiết: [Tại đây](#).

04 **DP World đầu tư 1 tỷ bảng Anh vào cảng London Gateway**



DP World đã công bố khoản đầu tư 1 tỷ bảng Anh (1,31 tỷ đô la) để bổ sung hai bến container tại cảng London Gateway ở Vương quốc Anh, ngay khi bến tàu thứ tư mới hoàn thành của cảng này chuẩn bị đón chuyển tàu đầu tiên. Công ty cũng cho biết họ sẽ bổ sung nhà ga hàng hóa đường sắt thứ hai. Khi 2 bến container mới này hoàn thành, bến cảng của London Gateway sẽ có chiều dài cầu cảng tới hơn 2,5 km vào cuối thập kỷ này và cho phép xử lý cùng lúc nhiều chuyển tàu có chiều dài hơn 400 m. DP World cho biết việc mở rộng này sẽ tạo ra thêm 400 việc làm mới cố định, bổ sung vào 1.200 người hiện đang làm việc tại đây.

Xem chi tiết: [Tại đây](#).

HÌNH ẢNH VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA VLA

01

Ngày 11/10/2024, tại Phủ Chủ tịch, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã gặp mặt đoàn đại biểu doanh nhân tiêu biểu của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hội Doanh nhân Tư nhân Việt Nam nhân kỷ niệm 20 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam (13-10-2004)/ 13-10-2024). Chủ tịch VLA - Ông Đào Trọng Khoa đã vinh dự được mời tới cuộc gặp trọng thể này.

Trước đó vào ngày 04/10, tại cuộc gặp của “Thường trực Chính phủ gặp mặt đại diện Doanh nghiệp nhân ngày Doanh nhân Việt Nam”, Ông Đào Trọng Khoa đại diện cho cộng đồng Doanh nghiệp Logistics Việt Nam nói riêng và cộng đồng Doanh nghiệp nói chung đã có bài phát biểu quan trọng.

Chủ tịch VLA cảm ơn Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các bộ, ngành đã luôn đồng hành và hỗ trợ ngành logistics trong thời gian qua. Đồng thời, ông cũng đề cập tới sự kiện FIATA World Congress 2025 mà Việt Nam là chủ nhà, trân trọng kính mời và mong muốn Thủ tướng sắp xếp thời gian tham dự sự kiện này.



HÌNH ẢNH VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA VLA

02

Ngày 03/10/2024, Ủy viên BCH VLA - Ông Nguyễn Hoài Chung đã trả lời phỏng vấn chương trình Tài chính Kinh doanh của kênh VTV1. Nội dung phỏng vấn xoay quanh về dự báo giá cước vận tải biển trong quý IV - năm 2024. Chi tiết xem: [Tại đây](#)



03

Ngày 07/10/2024, Nhóm Chỉ đạo LOC (Đồng Trưởng ban - Ông Đào Trọng Khoa và Ủy viên thường trực Ông Nguyễn Duy Minh) đã có cuộc họp trực tuyến với FIATA và Apex (PCO) nhằm cập nhật tiến độ triển khai dự án FIATA World Congress 2025 và quyết định một số hạng mục quan trọng của dự án.



HÌNH ẢNH VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA VLA

04

Ngày 09/10 tại TPHCM, Hiệp hội DN Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA), Viện Nghiên cứu và Phát triển Logistics Việt Nam (VLI) và Hội TSUBASA (Japan) đã có buổi làm việc nhằm kết nối các hoạt động nghiên cứu và đầu tư của các doanh nghiệp Nhật bản trong lĩnh vực Logistics ở thị trường Việt Nam.

Tham gia buổi gặp mặt có ông Đặng Vũ Thành và ông Nguyễn Duy Minh, Phó Chủ tịch VLA, PGS - TS Hồ Thị Thu Hoà, Viện trưởng VLI và bà Tô Thị Hằng Trưởng Ban Đào tạo của VLI. Tại buổi gặp mặt, đại diện VLA đã trình bày giới thiệu Hiệp hội cùng quảng bá sự kiện FWC 2025, về phía VLI đã có giới thiệu các công tác đào tạo của FIATA và các dự án nghiên cứu khác.

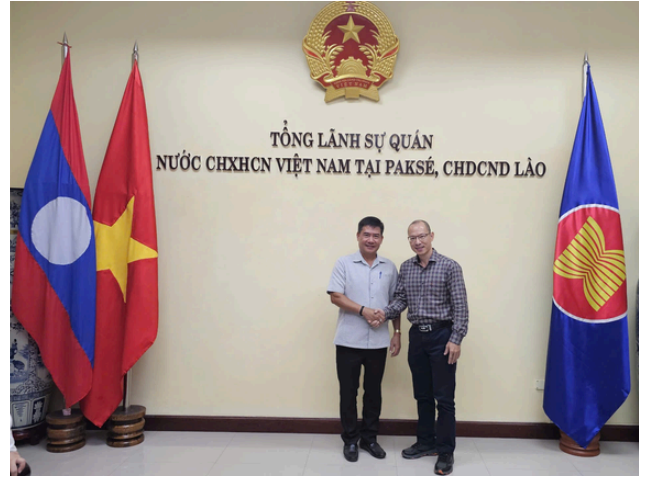
Về phía hiệp hội Tsubasa, các doanh nghiệp tham gia cuộc gặp đặc biệt quan tâm trong lĩnh vực vận tải cũng như tìm hiểu các cơ hội hợp tác và đầu tư khác.



HÌNH ẢNH VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA VLA

05

Ngày 09/10/2024, VLA tổ chức chuyến thăm Champasak để tìm cơ hội hợp tác, phát triển cho doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam. Với sự hỗ trợ của Tổng lãnh sự Việt Nam tại Pakse, đoàn đã được Phó tỉnh trưởng Champasak tiếp đón, trao đổi thông tin, tới thăm kho ngoại quan và cảng cạn Vangtao để tìm hiểu thực tế.



06

Ngày 10/10/2024, TTK Trần Chí Dũng tham dự triển lãm logistics đầu tiên của Lào. Tại triển lãm, gian trưng bày của VLA ngoài giới thiệu Hiệp hội, cơ hội kết giao thương Việt Nam - Lào còn có thông tin quảng bá sự kiện FWC 2025.



HÌNH ẢNH VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA VLA

07

Ngày 09/10/2024, Bà Phạm Thị Lan Hương UV BCH, đại diện cho VLA tham dự Lễ Phát động LogiChain 2024 – Cuộc thi Case Study về Logistics và Chuỗi cung ứng. Sự kiện do Câu lạc bộ Logistics và quản lý chuỗi cung ứng - LSC của Trường Đại học Kinh tế Quốc Dân tổ chức. VLA là nhà bảo trợ chuyên môn của các cuộc thi này liên tục trong nhiều năm cho đến nay.



08

Ngày 12/10, Trường Đại học Giao thông vận tải Thành phố Hồ Chí Minh (UTH) tổ chức Lễ công bố thành lập Viện Đường sắt tốc độ cao. Đây là bước đột phá trong việc kết hợp lý thuyết đưa thực tiễn vào nhà trường nhằm bắt kịp xu thế giao thông hiện đại. Ông Trần Xuân Thảo Ủy viên Ban Thường vụ đã đại diện cho VLA tham gia sự kiện này.



HÌNH ẢNH VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA VLA

09



VILOG - Triển lãm quốc tế ngành logistics Việt Nam 2025 sẽ được tổ chức từ ngày 31/07 - 02/08/2025, tại trung tâm triển lãm SECC, quận 7, TP. HCM.

Sự kiện được đồng tổ chức bởi VLA và Vinexad hiện đã bắt đầu mở đăng ký gian hàng.

Đây là triển lãm quốc tế lớn nhất của ngành logistics Việt Nam. VILOG 2024 đã thu hút 400 gian hàng từ hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới tham gia triển lãm.

Quý hội viên quan tâm có thể gửi mail về địa chỉ:

vla-hcm1@vla.com.vn.

Rất mong nhận được sự hưởng ứng và quan tâm tham gia từ Quý Doanh nghiệp hội viên!

THEO DÕI FANPAGE CỦA VLA ĐỂ CẬP NHẬT THÔNG TIN MỚI NHẤT



Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam - VLA

Link Fanpage:

<https://www.facebook.com/HiephoiVLA>

Bản tin VLA số 112, ngày 15/10/2024

Thông tin liên hệ:

Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ Logistics Việt Nam

Lầu 5 tòa nhà Cảng Sài Gòn,

số 3 Nguyễn Tất Thành, P.13, Q.4, TP. HCM, Phone: 028 39432658

Email: vla-hcm1@vla.com.vn Website: www.vla.com.vn



**HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP
DỊCH VỤ LOGISTICS VIỆT NAM**
Connecting logistics professionals